

## 附錄1、TQF 微笑標章使用規範

### 1. 標章擁有者

本使用規範所稱之TQF微笑標章，係指台灣優良食品發展協會（以下簡稱TQF協會）依法註冊之圖樣，TQF協會為證明標章權人。

### 2. TQF 微笑標章優化說明

為使TQF微笑標章更直接與消費者溝通，本次標章設計優化，移除驗證產品編號9碼，並新增方案名稱「台灣優良食品」，清楚展示通過TQF-QM驗證之產品為台灣產製之優良食品。驗證產品編號9碼仍於TQF驗證管理時使用（如申請新增產品、合約書附約產品清單）。

TQF微笑標章延續原有親切的微笑表情與經典 OK 手勢，保留品牌一貫的親和力與高辨識度。適逢 TQF協會於2024年成立三十週年，邁向 2025 新里程碑，此次特別賦予「Q」字嶄新象徵意涵：Q 中的圓頭斜線不僅如同開機符號，也如手指按下啟動鍵，寓意 TQF 正啟動全新篇章。

色彩方面，延續原有溫暖的紅與黃主調，將底色調整為純黃（Y100），並增加紅色外框，進一步提升在食品包裝上的辨識效果與視覺衝擊力。



### 3. TQF 微笑標章之涵義

以笑顏為圖像設計，代表對於產品品質「滿意」，再搭配 OK 手勢，同時代表對於產品之安全衛生「安心」，並將圖像結合具有份量之「TQF」字母，讓大眾對於「TQF」有更深刻之認知，而TQF字體設計上則以溫潤厚實之筆劃表現，為了於視覺上給人沉穩舒適之感受，以傳達TQF所帶給人之信賴與安心感。

### 4. TQF 微笑標章證明之內容：

TQF微笑標章係由證明標章權人同意之人（食品工廠或公司）使用，茲證明其提供產品已通過TQF-QM驗證之要求，以符合通路或消費者對食品安全衛生與品質之需求。

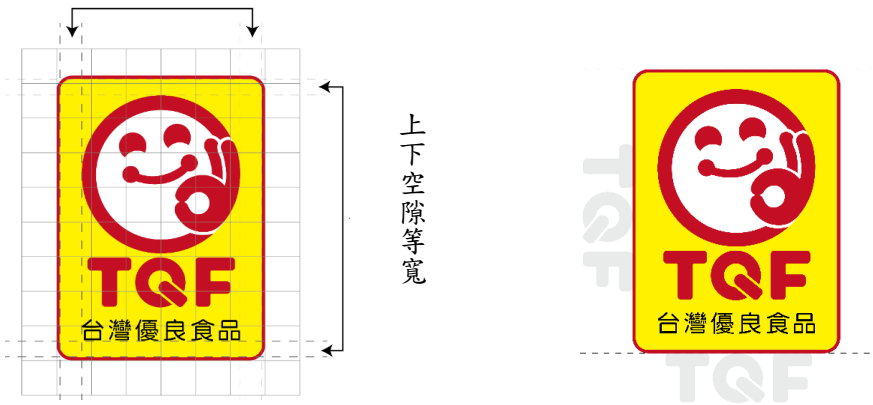
## 5. 使用 TQF 微笑標章之條件

使用TQF微笑標章之產品，應取得TQF-QM驗證資格。

## 6. TQF 微笑標章標準製圖法及安全距離

標章圖形、文字與外框線  
左右空隙等寬

標章四周以TQF英文字高度作為安全距離空間，  
不可出現其他任何文字或圖形。



## 7. TQF 微笑標章印刷方式：

### (一) 色彩計畫：

色彩上以紅、黃、白色三搭配，紅色代表優良品質、熱忱、熱心，黃色代表正能量、光明、積極，白色代表純潔、安心、信賴。標準色請參考 PANTONE 色票與演色表。



### (二) 大小比例規範：

使用時應確保標章在做小尺寸之呈現時，依然保有一定的辨識度。標章尺寸允許差異存在，前提為須維持下方建議之大小比例規範圖樣，且標章上圖案及文字須保持清晰可讀。



## (三) 色彩應用規範：

TQF微笑標章有標準版、單色版及其它顏色，如以下所示，標準版為紅、黃、白三主色組成、單色版為紅、白色組成，皆可依照實際需求使用。

## 1. 標準版使用範例：



## 2. 單色版使用範例：



## 3. 其它顏色使用範例：可依照下列使用範例或以其它顏色呈現，惟須使 TQF 微笑標章圖案與文字皆能清楚辨識。



標章圖案若以白色裸空呈現，須保持LOGO原線框形式



在標章框線外圍加白框，其白框線粗的高度為標章框線兩個X的高度

不建議使用：

1. 深色底色會將紅色邊框隱藏，邊線不明顯



2. 反白版不適用於淺色底色，可視辨識度較低



### 8. 管理及監督 TQF 微笑標章之使用

- (一) 未依規定使用 TQF 微笑標章，經驗證機構通知仍未改正者，驗證機構得終止其驗證資格。
- (二) TQF 協會為維持 TQF 微笑標章之使用，避免誤用、濫用、冒用等情況發生，以維持 TQF 微笑標章之有效性與可信任度，將定期及不定期進行市售驗證產品 TQF 微笑標章監控調查，並以各種行銷推廣活動增加消費者對於 TQF 微笑標章之辨識度。

### 9. 使用 TQF 微笑標章之爭議處理

- (一) 食品工廠／公司若違反 TQF-QM 方案時，TQF 協會除依實際情事通知其改善，並通知驗證機構進行暫時終止／終止驗證資格或公布違反行為等處置措施外，倘 TQF 協會因此遭受損害時，食品工廠／公司應負損害賠償責任；必要時，TQF 協會將採取相關法律行動。
- (二) 食品工廠／公司若違反 TQF-QM 合約書規定，以致損害 TQF 協會、認證機構或驗證機構之權益時，取得 TQF-QM 驗證之食品工廠／公司須負完全賠償責任。
- (三) 凡擅自使用或仿冒 TQF 微笑標章，或侵害 TQF 協會 TQF 微笑標章具有之權益者，TQF 協會將公布其名單外，並依法請求民事損害賠償及追究相關法律責任。
- (四) 在文件或其他宣傳中，不正確引用或以誤導方式使用 TQF 微笑標章或顯示產品已獲驗證之任何其他形式，驗證機構應採取適當措施加以處理。