

韓國保健營養食品 市場經驗分享

在食品與營養產業，我們能做到的遠遠超乎你的想像



執行副總

Richard Wang



中華類食品技術研究所



銘崎生物科技

銘崎 MCB 公司沿革

起源

“MCB 銘崎生物科技”，成立於1987年，總部位於台灣台北，已有超過30年的歷史。最初以噴霧乾燥設備和整廠規劃為主要業務。

轉變

2005年，銘崎建立了第一條自己的食品級噴霧粉劑生產線，並開始提供自家的營養粉劑產品，專注於生產具機能性的「**油脂粉末**」與「**特殊粉末原料**」，也開始服務台灣國內各家知名廠商原料從**液體至粉體代工**（**油脂、蛋白、維生素、礦物質...等**），期間陸續通過各項國際食品安全認證，加上不斷技術創新與設備投資，擁有精湛的乳化、微膠囊與噴霧乾燥粉體技術。

成果

近十年發展自我品牌**原料外銷至全球近 30 個國家業務範圍遍佈5大洲**，直接或間接服務超過 5,000 家食品保健品企業。銘崎生技 MCB 堅持品質與繼續持續提升，致力於生產各種保健類、食品類粉體原料，並開創由自有原料延伸之保健品配方一站式整合服務，另外還有歐美運動營養品牌運營。**2020 年被知名國際產業市調公司評選為全球前 15 名發展潛力食品營養 B2B 公司。**

未來展望

如今的**銘崎生技**已經逐漸發展成**國際型綜合性食品營養與保健品的生產公司**，繼續嘗試更多相關領域與挑戰，加速產業資源整合，社會責任等方向努力。在快速發展的全球食品與營養供應鏈上走在前鋒，也為廣大的終端消費者盡上一份力量。



銘崎 MCB 公司經營概況

**Up
To 82%**
出口占比

↑5,000
產品銷至全世界超過
5,000間營養保健品公司

↑30
我們出口超過30個國家

2+1
2條生產線與一條興建中

↑52
與超過52 個代理商組建全
球銷售網路，服務各國品
牌客戶/生產工廠

Top10
亞太地區排名前10的
營養B2B公司

85%
自動化達85%

9,728+
使用銘崎原料，我們成功
幫助超過9,728件終端產
品提升價值



銘崎 MCB 服務客戶

watsons

COSTCO
WHOLESALE

GNC
LIVE WELL

COSWAY

Herbalife

Amway

iHerb®

amazon



銘崎 MCB 業務範疇

原料生產批發

全球經銷商52間 / 粉劑原料 / 自有原料品牌



銘崎 MCB 業務範疇

ODM/OBM 成品代工



配方研發



包裝設計



行銷規劃



認證取得

自有品牌



- 國際原料採購
- 協助客戶採購原料
完成配方開發



- 美國運動營養品牌
- 東南亞經銷販售

原料貿易



- 綜合性保健營養品牌
- 電商通路販售

生技創投



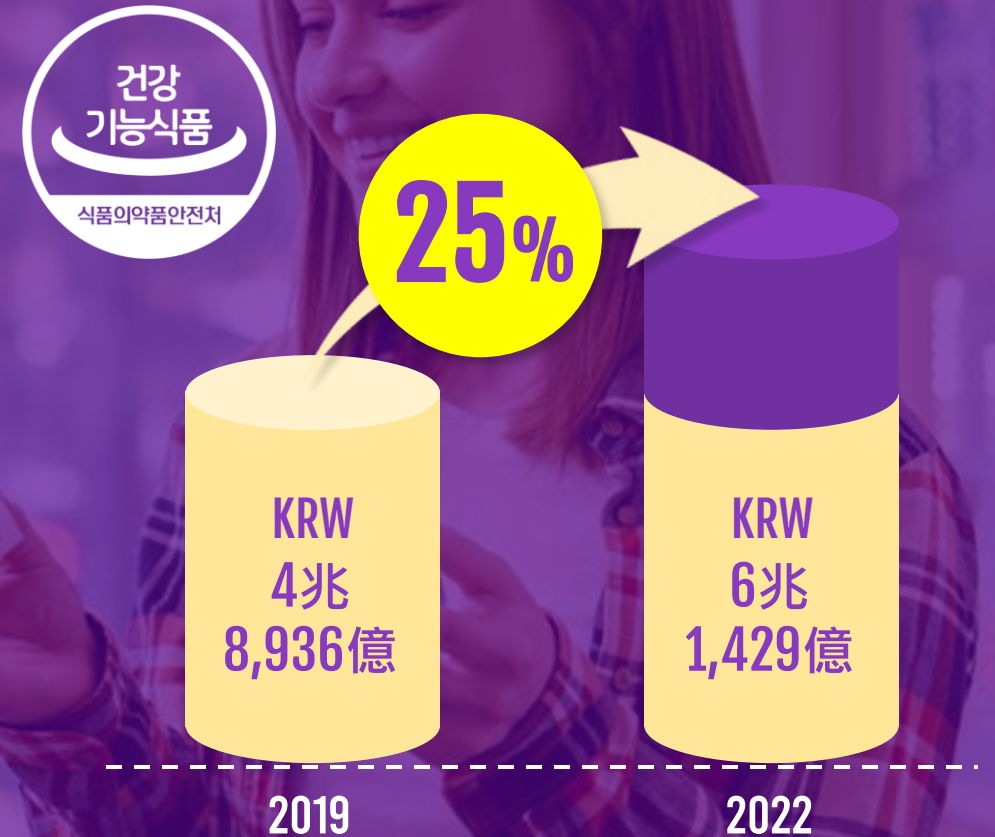
- 分享國際資源與經驗
- 輔佐新創公司打造產業網路，將理念轉化為可執行的市場方案。



韓國保健品市場

根據Embrain國際知名網路調查公司指出，約有**84.5%**的韓國人使用保健營養食品，韓國在亞洲是僅次於日本、中國的**第三大保健營養食品市場**。不僅是中老年族群，連**20歲以下年輕人使用保健產品的比例也高達68%**。經歷了疫情後，保護健康的願望不僅僅只在老年人中，而且在各個年齡段中都在增長。過去，紅蔘幾乎壟斷了國內保健食品市場，但現在**乳酸菌和蛋白質相關產品的消費量也大幅增加**。

據韓國保健食品協會統計，2022年韓國國內保健食品市場規模達6兆1,429億韓元。與2019年的4兆8,936億韓元相比，三年內增長了約25%。**預期未來複合成長率為5%~10%**。



銘崎 MCB 原料應用範圍

食品類原料



- 沖泡飲品、一般食品
- 重視風味

營養類原料



- 蛋白粉、膠原蛋白等保健食品
- 重視風味與營養概念

保健機能類原料



- 取得健康功能食品標示產品
- 需在韓國當地進行人體實驗

銘崎 MCB 韓國市場契機

韓國原料供應鏈



銘崎 MCB 韓國食品市場經驗談



重視人脈
關係網



價格導向

明星代言產品



產品週期短

大集團研發速度快



流行風格
變化快速

受到大環境變化影響
年輕成員因應



銘崎 MCB 韓國客戶

OLIVE  YOUNG



農心

COSMAX 
THE SCIENCE OF KOREAN BEAUTY



Kolmar

 **서울우유협동조합**



LG



謝謝聆聽



在食品與營養產業，我們能做到的遠遠超乎您的想像

